

Modernisierung, effektiver Betrieb und Erfolg im Bankenwesen

Profitieren Sie von internen Transformationsinitiativen,
die sich bezahlt machen.

EBOOK



Inhalt

- 3 Der Hintergrund: Wie verändert sich das Bankenwesen?
- 5 Die Herausforderungen: Wie können Sie auf diese Veränderungen reagieren?
- 6 Die Lösung: Wie hilft die digitale Transformation, Hindernisse zu überwinden?
- 7 Die nächsten Schritte: Wie können Sie das Bankerlebnis revolutionieren?
- 9 Gemeinsam stark: Ihre Bank, nur besser – mit Riverbed



Der Hintergrund: Wie verändert sich das Bankenwesen?

Die Digitalisierung macht selbst vor dem Bankenwesen keinen Halt und hat die Branche wie wir sie kennen grundlegend verändert. In der hypervernetzten Welt von heute erwarten Kunden und Mitarbeitende nahtlose Nutzererlebnisse an jedem digitalen Berührungspunkt.

Maßnahmen zur Betrugsbekämpfung. Lösungen für das Risikomanagement – wie Dienste zur Betrugserkennung und -prävention – finden daher unter Geschäftskunden aktuell großen Anklang. Digital Natives werden zu Mitgestaltern der Branche und traditionelle Banken sind aufgefordert, Innovationen voranzutreiben, sich an Trends anzupassen und neue Kunden zu gewinnen. Nur so können sie sich auf dem Markt behaupten.

Um den dynamischen Anforderungen von Kunden gerecht zu werden und zeitgleich die Profitabilität zu steigern, bedarf es einer grundlegenden Modernisierung des Bankenwesens und dessen Prozesse. Der gezielte Einsatz innovativer Lösungen für die Verwaltung von Konten, die Abwicklung von Transaktionen und den Zugang zu Finanzdaten ist für Unternehmen heutzutage unerlässlich. Die gewohnten IT-Bausteine und herkömmliche Technologien waren in der Vergangenheit ausreichend – doch moderne Banken benötigen moderne Lösungen.

Bei erfolgreicher Umsetzung verbessert eine digitale Bankinfrastruktur nicht nur die betriebliche Effizienz, sondern eröffnet auch neue Möglichkeiten zur Maximierung des Gewinnpotenzials und erschließt bislang ungenutzte Geschäftschancen. Doch oft erweisen sich Digitalisierungsvorhaben als schwierig. Es bedarf Observability für die Verwaltung der digitalen Transformation, Umsätze müssen gesteigert und das Risiko dabei klein gehalten werden – kein leichtes Unterfangen, jedoch ein essenzieller Schritt in Richtung Modernisierung, der so reibungslos wie möglich gestaltet werden sollte.

Es ist an der Zeit, den Bankbetrieb zu revolutionieren und den eigenen Marktanteil zu steigern.



73%

der weltweiten Nutzer verwenden mindestens einmal pro Monat Onlinebanking und **59%** nutzen Banking-Apps.¹



50%

der Befragten gaben an, dass ihre Bank nur einmal pro Jahr eine Bewertung des Betrugsrisikos durchführt.²



Unternehmen, die eine Observability-Strategie für Daten nutzen, haben im Vergleich zu Mitbewerbern um

30%

geringere Cloud-Ausgaben.³



Die Herausforderungen: Wie können Sie auf diese Veränderungen reagieren?

Das moderne Leben ist zunehmend digital, sei es auf der Arbeit oder beim Einkaufen, – und diese Entwicklung zeigt sich auch im Bankenwesen. Wir sind umgeben von digitalen Angeboten und Services und die Erwartungen von Kunden sind dementsprechend höher denn je. Die digitale Experience wird über alles gestellt. Schon geringe Unannehmlichkeiten können dazu führen, dass Kunden zu Neobanken wechseln, die ihnen besser auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Technologien bieten. Banken, die sich nicht an diese neuen Anforderungen anpassen, riskieren, bei Stamm- und Neukunden an Relevanz und Umsatz zu verlieren.

Doch aktuell fehlt es dem Finanzsektor dafür an einem umfassenden Überblick über Funktionen und Nutzeraktivitäten. Teams im Bereich des digitalen Banking verfügen im Durchschnitt nur bei **11%** ihrer Anwendungen und Infrastrukturmgebungen über ausreichende Observability.⁴ Damit können sich Mitarbeiter kein klares Bild über die Vorgänge im digitalen Ökosystem und deren Auslöser verschaffen.

In Anbetracht des zunehmenden Drucks bei der Erledigung alltäglicher IT-Aufgaben ist es schwierig, zusätzlich noch Kundenbedürfnisse zu ermitteln und zu erfüllen. So geben beispielsweise **73%** der Führungskräfte in Banken an, dass das Umwandeln von Stammkundendaten in nützliche Muster und Trends eine Herausforderung sei. Als Grund dafür führen **95%** Einschränkungen der Betriebssysteme an.⁵

Somit stellt sich unweigerlich die Frage: Wie können Sie Ihre Bank transformieren – d. h. an moderne Anforderungen anpassen, neue Kunden gewinnen und Mitarbeiter motivieren – und zeitgleich Profite erfolgreich erhöhen?

FinTech-Unternehmen und Neobanken veröffentlichen im Durchschnitt alle **zwei bis vier Wochen** neue Produktfeatures. Bei traditionellen Banken dauert die Markteinführung von Produkten

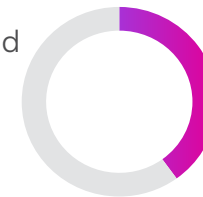
zwischen vier und sechs Monaten.⁶



Große Banken sind durchschnittlich

40%

weniger produktiv als Neo- oder Digitalbanken⁷



77%

der Führungskräfte in Unternehmen bestätigen, dass stärker personalisierte Dienste die Kundentreue fördern, wobei 66 % die Meinung vertreten, dass dies auch Akquisekosten senkt.⁸



Die Lösung: Wie hilft die digitale Transformation, Hindernisse zu überwinden?

Die gute Nachricht? Es gibt eine Möglichkeit, wettbewerbsfähig zu bleiben, aktuelle Kundenanforderungen zu erfüllen und die digitale Transformation zu bewältigen.

Mithilfe eines modernen, ganzheitlichen Ansatzes lassen sich Kundenbeziehungen und -treue stärken sowie der Umsatz ankurbeln. Das Konsolidieren von Daten, Einblicken und Abläufen hat zudem den Vorteil, dass Banken so den Betrieb effizienter gestalten können. Das liegt daran, dass einheitliche IT-Lösungen eine schnellere und effektivere Entscheidungsfindung ermöglichen und so die digitale

Transformation straffen – was außerdem das Nutzererlebnis von Mitarbeitern und Kunden verbessert.

Revolutionieren Sie Ihre Bank und unterstützen Sie den Betrieb mit einer Technologieinfrastruktur, die über alle Kanäle hinweg effiziente, zukunftsfähige und kundenzentrierte Erlebnisse schafft.

Mit den richtigen Lösungen eröffnen sich Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Onlineangebot zu transformieren und über digitales Banking erzielte Umsätze zu steigern.

So verbessert die digitale Transformation Ihre Geschäftsergebnisse

Praxisrelevante Erkenntnisse



Wenn Einblicke priorisiert und in einer bereinigten, mit Kontext angereicherten Übersicht dargestellt werden, lassen sich nicht nur die Herausforderungen von DevOps-Teams, sondern jene sämtlicher IT-Bereiche angehen.

Effiziente Technologielösungen



Innovative, verlässliche Lösungen erlauben es Nutzern, Konten effizient zu verwalten, Transaktionen reibungslos abzuwickeln und leicht auf finanzielle Informationen zuzugreifen.

Geringere Wartezeiten



Technologien für schnelle und effiziente Abläufe – wie Echtzeitüberweisungen und umgehende Kontoupdates – beschleunigen herkömmliche Prozesse.

Geminderte Risiken

Wirksame Sicherheitsmaßnahmen werden priorisiert und Ihre Teams profitieren von Lösungen für das Risikomanagement, zum Beispiel Dienste zur Betrugserkennung und -prävention.



Weniger Ausfallzeiten

Indem Performance-Defizite proaktiv identifiziert werden, bevor es zu Störungen kommt, werden ungeplante Ausfallzeiten vermieden.



Die nächsten Schritte: Wie können Sie das Bankerlebnis revolutionieren?

Onlinebanken erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Um mit dieser Entwicklung mitzuhalten, sollten Sie bestehende Systeme ganzheitlich effizienter gestalten. Doch das ist oft leichter gesagt als getan.

Der Betrieb muss spürbar verbessert, Fehler reduziert, die Anwendungs-Performance optimiert und die Produktivität der Belegschaft gesteigert werden. Es geht darum, Bankgeschäfte zu straffen, zu maximieren und zu optimieren. Mit dem richtigen Ansatz können Sie das Potenzial Ihrer Systeme nun voll ausschöpfen – und so den Bankbetrieb revolutionieren.

Machen Sie Ihre Bank erfolgreicher



Sie sollten das volle Potenzial Ihrer Banksysteme nutzen und so Fehler reduzieren, die Anwendungs-Performance verbessern und die Mitarbeiterproduktivität erhöhen. Wenn es um Ihre Bank geht, ist kein Weg zu weit.

Strategische Optimierungen, mehr Effizienz, gesteigerte Umsätze und ein einheitlicher Betrieb sind unerlässlich und ebnen den Weg für mehr Profit sowie neue Geschäftschancen. All das liegt nun im Bereich des Möglichen.

Richten Sie Ihre Bank schneller neu aus



In unserem digitalen Zeitalter ist Geschwindigkeit ein Schlüsselfaktor. Ihre Bank muss stets am Puls der Zeit sein, um spürbare Veränderung zu bewirken. Was, wenn Sie die digitale Transformation beschleunigen, Ihre Kernsysteme modernisieren und mit neuen Mitbewerbern mühelos Schritt halten könnten?

Ihre Bank wäre in der Lage, eine Technologieinfrastruktur aufzubauen, in der jede Interaktion effizient abgewickelt wird und zu einer zukunftsfähigen, kundenorientierten und kanalübergreifend positiven Bankerfahrung beiträgt. Diese Chance ist zum Greifen nah.

Optimieren Sie das Nutzererlebnis



Ihre Bank sollte die Kundeninteraktionen an jedem Berührungspunkt optimieren und sich dabei nicht nur auf die Abwicklung der jeweiligen Transaktion, sondern auch auf die Verbesserung des Kundenerlebnisses konzentrieren.

Dazu sollten die Mitarbeitenden mit einer lückenlosen KI-gestützten Übersicht über die gesamte, kanalübergreifende Customer Journey befähigt werden, neue Geschäftschancen zu nutzen und den Kundenservice zu verbessern.

Analysieren Sie Daten aus verschiedensten Quellen und gewinnen Sie wertvolle Einblicke aus ihnen, die ein besseres Kundenverständnis vermitteln und Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung aufzeigen.

Machen Sie Ihre Bank fit für die Zukunft



Wie können sich Banken weiterentwickeln und in einer digitalen Welt bestehen, in der Kunden nach nur wenigen Klicks weitersurfen? Wie können sie eine Generation an Kunden ansprechen, der es wichtiger ist, einen Unterschied in der Welt zu bewirken als einen Unterschied am Kontostand zu sehen?

Mit dem richtigen Ansatz sind Sie in der Lage, Ihre Marke zu stärken, die digitale Transformation zu beschleunigen und das Vertrauen von Kunden zu gewinnen. Mit Riverbed können Sie mit dynamischen Markttrends Schritt halten und mit Zuversicht in die Zukunft blicken.



Gemeinsam stark: Ihre Bank, nur besser – mit Riverbed

Riverbed bietet Finanzdienstleistern eine Unified Observability- und Optimierungsplattform zur Modernisierung ihrer Infrastruktur. Anders als andere Observability-Produkte integriert die Plattform von Riverbed Daten aus der gesamten IT-Infrastruktur und erfasst umfangreiche Telemetriedaten zu jeder einzelnen Transaktion im digitalen Ökosystem.

Wir sind der einzige Anbieter, dessen Plattform vollständige End-to-End-Transparenz bietet. Mit unseren Lösungen erhalten Finanzorganisationen außerdem die nötige Agilität und Leistungskraft, um IT-Kosten zu senken und Mitbewerbern den entscheidenden Schritt voraus zu bleiben. Indem Performance-Daten in Bezug zu geschäftlichen Kennzahlen wie Umsatz, Konversionsrate und Abbruchrate gesetzt werden, können sich Teams gezielt auf die Probleme mit den gravierendsten Auswirkungen konzentrieren.

Unser über ein SaaS-Modell bereitgestellter AIOps-Service deckt proaktiv potenzielle Probleme auf und automatisiert deren Behebung. Dadurch bleibt IT-Teams mehr Zeit für strategische Initiativen zur digitalen Transformation. Das erhöht nicht nur die Produktivität und das Engagement von Mitarbeitern wesentlich, sondern erlaubt auch die Bereitstellung von außergewöhnlichen, personalisierten Erlebnissen, die die Kundentreue nachhaltig fördern. So sichern Sie sich dauerhafte Rentabilität.



Die Vorteile von Unified Observability

1

Die Zufriedenheit von Nutzern konnte dank der **80%** schnelleren Vorfallsbearbeitung am Service-Desk gesteigert werden.

2

Alle IT-Mitarbeitenden sind nun in der Lage, Vorfälle schneller zu beheben. Die beschleunigte Vorfallsbehebung bewirkt über drei Jahre eine Steigerung der Mitarbeiterproduktivität um **20%**.

3

Fehler, die zu Servicebeeinträchtigungen führen, konnten dank der konstanten Verbesserung der digitalen Performance für Kunden und Mitarbeiter um **50%** reduziert werden.

“Vor Riverbed war unser Netzwerk schlicht und einfach undurchsichtig, weswegen oft das IT-Team für Serviceprobleme verantwortlich gemacht wurde. Mit der neu gewonnenen Netzwerktransparenz können wir Probleme leicht identifizieren, das zuständige Team informieren und es mit der Entstörung beauftragen, bevor es zu Ausfällen kommt. Diese praktischen Einblicke erlauben es uns, Kunden optimal zu betreuen.”

Mehmet Arpa, IT Manager, **Halkbank**⁹



Erfahren Sie, wie Riverbed Ihnen dabei helfen kann, eine nahtlose digitale Experience im kommerziellen Bankenwesen zu schaffen.

[FORDERN SIE JETZT EINE KOSTENLOSE DEMO AN >](#)

- 1.; 6. Cribl Whitepaper, 2023
2. Deloitte Research
3. McKinsey Banking Survey, 2021
4. What banks need to know about observability
5. World Retail Banking Report, 2022
7. Just Global Research, 2023
8. Insights for investments to modernize digital banking
9. Riverbed Anwenderbericht von Halkbank, 2023

riverbed

Riverbed – Empower the Experience

Riverbed ist der einzige Anbieter, dessen Lösungen Telemetriedaten aus sämtlichen Quellen erfassen – vom Netzwerk über die Anwendungsinfrastruktur bis hin zum Endnutzer. Damit können moderne Unternehmen jede Interaktion beleuchten und beschleunigen, nahtlose digitale Experiences bereitstellen und die eigene Performance steigern. Riverbed beeindruckt mit zwei branchenführenden Portfolios: Alluvio by Riverbed mit den einzigartigen Unified Observability-Produkten, die das einheitliche Management von Daten, Erkenntnissen und Aktivitäten in der gesamten IT-Infrastruktur unterstützen und auf diese Weise eine nahtlose, sichere digitale Experience ermöglichen; und Riverbed Acceleration für die schnelle, agile und sichere Bereitstellung aller Apps – über jedes Netzwerk für Nutzer an jedem Standort. Grundlage dieser Portfolios – und jeder darauf basierenden digitalen Experience – ist unser Netzwerk aus Tausenden von Partnern und marktführenden Kunden auf der ganzen Welt, darunter 95 % der Fortune 100-Unternehmen. Riverbed – Empower the Experience. Weitere Informationen erhalten Sie unter riverbed.com/de.

© 2024 Riverbed Technology LLC. All rights reserved. Riverbed and any Riverbed product or service name or logo used herein are trademarks of Riverbed Technology. All other trademarks used herein belong to their respective owners. The trademarks and logos displayed herein may not be used without the prior written consent of Riverbed Technology or their respective owners. MSHD_1708_Riverbed_Commercial_Banking_eBook_CSUIT_03262024