

Die Bank führen, die Bank verändern, als Bank erfolgreich sein.

Interne Transformation, die sich auszahlt.

EBOOK



Inhaltsverzeichnis

- 3** Die Ausgangslage: Veränderungen im Bankensektor erkennen
- 5** Herausforderungen: Anpassung an eine sich wandelnde Welt
- 6** Lösungsfindung: Hindernisse durch digitale Transformation überwinden
- 7** Zukunftsperspektiven: Das Banking-Erlebnis neu gestalten
- 9** Partnerschaft für den Erfolg: Ihre Bank. Nur besser. Mit Riverbed



Rahmenbedingungen: Veränderungen im Bankensektor erkennen

Wie viele Branchen hat die Digitalisierung auch den Bankensektor verändert. In unserer neuen Omnichannel-Welt erwarten Kunden und Mitarbeiter nahtlose Erlebnisse an jedem Kontaktpunkt ihrer digitalen Reise.

Die nächste Generation legt großen Wert auf Cybersicherheit, und anspruchsvolle Betrugsbekämpfungsmaßnahmen sind ständig gefragt. Risikomanagementlösungen wie Betrugserkennung und -prävention werden daher heute von Geschäftskunden bevorzugt. Da sich Digital Natives in der Branche etablieren, müssen traditionelle Banken ihre Geschäftsmodelle revolutionieren, relevant bleiben und neue Kunden gewinnen, um wettbewerbsfähige Marktanteile zu gewinnen.

Um diesen veränderten Kundenerwartungen gerecht zu werden und die Profitabilität zu steigern, muss die gesamte Bankenbranche ihre zentralen internen Prozesse modernisieren. Innovative Lösungen zur Kontoverwaltung, Transaktionsabwicklung und zum nahtlosen Zugriff auf Finanzinformationen sind für Unternehmen heute entscheidend – denn wer sich auf veraltete IT-Stacks und Legacy-Technologien verlässt, ist im Hier und Jetzt präsent.

Erfolgreich umgesetzt steigert digitales Banking nicht nur die betriebliche Effizienz, sondern eröffnet auch neue Möglichkeiten zur Maximierung des Gewinnpotenzials und zur Erschließung neuer Geschäftschancen für Ihr Unternehmen. Allerdings kann es äußerst schwierig sein, Ihre Bank mit der nötigen Transparenz zu digitalisieren, um die digitale Transformation zu bewältigen, Umsätze zu steigern und Risiken zu minimieren. Doch es ist unerlässlich, den Wandel so reibungslos wie möglich zu gestalten.

Jetzt ist es an der Zeit, das Bankgeschäft neu zu denken und mehr Marktanteile zu gewinnen.



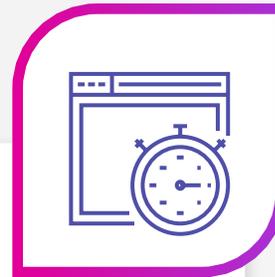
73 %

der Nutzer weltweit nutzen mindestens einmal im Monat Online-Banking, während **59 %** Banking-Apps verwenden.¹



50%

der Befragten gaben an, dass ihre Banken nur einmal im Jahr eine Betrugsrisikobewertung durchführen.²



Unternehmen, die eine Strategie zur Daten Observability einführen, sparen im Vergleich zu Wettbewerbern

30%

der Cloud-Kosten.
concurrents.³



Herausforderungen im Überblick: Anpassung an eine sich verändernde Welt

Wir leben zunehmend online – von der Arbeitsweise über das Einkaufen bis hin zum Bankgeschäft. Die Digitalisierung ist allgegenwärtig, die Kundenerwartungen sind höher denn je. Für sie ist das digitale Erlebnis das Wichtigste – und jede Reibung könnte sie zu einer Neobank mit besser auf ihre Bedürfnisse abgestimmter Technologie wechseln lassen. Ohne Anpassung an diese neuen Anforderungen riskiert Ihre Bank, an Relevanz, Umsatz und Kundenbeziehungen zu verlieren – sowohl zu bestehenden als auch zu neuen.

Ein großes Hindernis im Finanzsektor ist derzeit der Mangel an durchgängiger Transparenz der Nutzeraktivitäten und -funktionen. Im Durchschnitt haben digitale Teams im Bankwesen nur **11 %** ihrer Anwendungs- und Infrastrukturmgebungen vollständig im Blick.⁴

Das reicht bei weitem nicht aus, damit die Mitarbeiter verstehen, was in Ihrem digitalen Ökosystem passiert und warum.

Angesichts dieses steigenden Drucks im Tagesgeschäft fällt es schwer, sich auf die Identifizierung und Erfüllung der Kundenbedürfnisse zu konzentrieren. **73 %** der Bankleiter geben an, dass es eine Herausforderung ist, Daten treuer Kunden in nutzbare Muster und Trends umzuwandeln. **95 %** nennen restriktive Betriebssysteme als Grund.⁵ Es stellt sich die Frage: Wie können Sie Ihre Bank transformieren, um mehr Kunden zu gewinnen, sich an eine sich verändernde Welt anzupassen und eine engagierte Belegschaft aufzubauen – und gleichzeitig Ihre Gewinne erfolgreich zu steigern?

Fintechs und Neobanken bringen durchschnittlich alle

zwei bis vier Wochen

neue Produktfunktionen auf den Markt. Traditionelle Banken haben Produkt-Rollout-Zyklen von

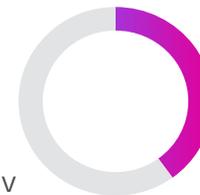
vier bis sechs Monaten.⁶



Großbanken sind im Durchschnitt

40%

weniger produktiv als ihre digital ausgerichteten Konkurrenten.⁷



77%

der Unternehmensleiter erkennen an, dass eine stärkere Personalisierung der Dienstleistungen zu einer stärkeren Kundenbindung führt, während **66 %** glauben, dass sie auch die Akquisitionskosten senkt.⁸



Lösungsfindung zur Überwindung von Hindernissen durch digitale Transformation

Die gute Nachricht? Es gibt eine Lösung. Sie ermöglicht es Ihnen, wettbewerbsfähig zu bleiben, die Erwartungen Ihrer Kunden zu erfüllen und die digitale Transformation erfolgreich zu gestalten.

Ein moderner, vernetzter Ansatz kann dazu beitragen, engere Kundenbeziehungen aufzubauen, die Kundenbindung zu stärken und den Umsatz zu steigern. Durch die Zusammenführung von Daten, Erkenntnissen und Maßnahmen können Banken ihre Abläufe effizienter gestalten. Denn einheitliche IT-Lösungen ermöglichen schnellere und effektivere Entscheidungen, die für die Optimierung

digitaler Transformationsinitiativen erforderlich sind, und verbessern so das Nutzererlebnis für Mitarbeiter und Kunden.

Indem Sie das Banking für die moderne Welt neu gestalten, können Sie Ihren Betrieb in einem technischen Umfeld erfolgreich gestalten, in dem jede Omnichannel-Interaktion effizient, zukunftsfähig und kundenorientiert ist. Mit den richtigen Banking-Lösungen eröffnen sich Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Online-Angebot zu revolutionieren und Ihren Umsatz im digitalen Banking zu steigern.

Wie die digitale Transformation Ihr Nutzererlebnis verbessern kann

Umsetzbare Erkenntnisse



Liefere einheitliche, kontextreiche, gefilterte und priorisierte Erkenntnisse, die die Herausforderungen aller IT-Bereiche – nicht nur von DevOps – bewältigen.

Effiziente Technologie



Bietet innovative und zuverlässige Lösungen für produktives Kontenmanagement, Transaktionsabwicklung und Zugriff auf Finanzinformationen.

Kürzere Wartezeiten



Beschleunigen Sie Prozesse mit Technologie, die schnelle und effiziente Transaktionen ermöglicht, wie z. B. Echtzeitzahlungen und sofortige Kontoaktualisierungen.

Risiken minimieren

Priorisieren Sie robuste Sicherheitsmaßnahmen und bieten Sie Risikomanagementlösungen wie Betrugserkennung und -prävention an.



Weniger Ausfallzeiten

Vermeiden Sie ungeplante Ausfallzeiten durch proaktive Identifizierung potenzieller Leistungsprobleme, bevor diese den Service beeinträchtigen.



Zukunftsperspektiven: Wie Sie das Banking-Erlebnis neu gestalten

Um mit dem Aufstieg digitaler Banken mithalten zu können, müssen Sie Ihre bestehenden Systeme optimieren und die Effizienz in allen Bereichen steigern – leicht gesagt, aber nicht so leicht umzusetzen.

Abläufe müssen so funktionieren, dass sie Raum für echte Veränderungen schaffen, Fehler reduzieren, die Anwendungsleistung verbessern und die Mitarbeiter effektiver einsetzen. Es geht um Rationalisierung, Maximierung und Optimierung. Glücklicherweise gibt es jetzt eine Möglichkeit, das volle Potenzial Ihrer Systeme auszuschöpfen – und sie eröffnet eine völlig neue Perspektive für die Neugestaltung des Bankings.

Führen Sie Ihre Bank besser



Sie möchten das volle Potenzial Ihrer Banksysteme ausschöpfen. Fehler reduzieren, die Anwendungsleistung verbessern und die Effizienz Ihrer Mitarbeiter steigern. Denn wenn Sie Ihre Bank führen, wollen Sie es richtig machen.

Strategische Optimierungen, höhere Effizienz, höhere Renditen und optimierte Abläufe sind entscheidend. Maximieren Sie Ihr Gewinnpotenzial und erschließen Sie neue Geschäftsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen. Jetzt ist es möglich.

Verändern Sie Ihre Bank schneller



Im digitalen Zeitalter ist Geschwindigkeit entscheidend. Ihre Bank muss Schritt halten. Um Raum für echten Wandel zu schaffen. Wie wäre es, wenn Sie Ihre digitale Transformation beschleunigen, Ihre Kernbankensysteme modernisieren und mit neuen Marktteilnehmern Schritt halten könnten?

Schaffen Sie eine Technologieumgebung, in der jede Interaktion effizient ist und zukunftsfähiges, kundenorientiertes Omnichannel-Banking ermöglicht. Und all das könnte näher sein, als Sie denken.

Perfektionieren Sie das Erlebnis



Sie müssen jeden Kundenkontaktpunkt optimieren, unabhängig von seinen Anforderungen. Um von transaktionalen zu transformativen Kunden zu gelangen und kundenorientierte Erlebnisse zu gewährleisten.

Warum befähigen Sie Ihre Mitarbeiter nicht, neue Umsatzmöglichkeiten zu erschließen und den Kundensupport zu verbessern – mit KI-gestützter, durchgängiger Transparenz über Ihr Omnichannel-Erlebnis? Verwandeln Sie heterogene Daten in intelligente Kundeneinblicke – und machen Sie sie zur treibenden Kraft für steigende Umsatzströme.

An die Zukunft anpassen



Wie verändern Sie sich, um in einer Welt digitaler Erlebnisse, in der Kunden mit wenigen Klicks weiterziehen, relevant zu bleiben? Wie sprechen Sie eine Generation an, für die es wichtiger ist, etwas für den Planeten zu tun, als Profit zu machen?

Es gibt einen Weg. Einen Weg, Ihre Marke aufzubauen, die digitale Transformation zu beschleunigen und Vertrauen zu einer zentralen Grundlage zu machen. Mit Riverbed können Sie den sich ständig verändernden Markt adressieren und selbstbewusst in die Zukunft blicken...



Partnerschaft für den Erfolg: Ihre Bank. Nur besser. Mit Riverbed.

Wir von Riverbed bieten die einheitliche Plattform für Observability und Optimierung, die Finanzdienstleister benötigen, um ihre Infrastruktur zukunftsfähig zu gestalten.

Im Gegensatz zu anderen Observability-Produkten integriert die Riverbed-Plattform Daten aus der gesamten IT-Landschaft und erfasst die vollständige Telemetrie jeder einzelnen Transaktion im gesamten digitalen Ökosystem.

Wir sind die einzige Plattform, die echte End-to-End-Transparenz bietet. Unsere Lösungen verleihen Finanzdienstleistern die nötige Agilität und Leistung, um ihre IT-Kosten zu senken und sich vom Wettbewerb abzuheben. Durch die Verknüpfung der Leistung mit Geschäftskennzahlen wie Umsatz, Konversionsrate und Abbruchrate können sich die Teams auf die wichtigsten Herausforderungen konzentrieren.

Mit SaaS-basiertem AIOps deckt Riverbed potenzielle Probleme proaktiv auf und automatisiert deren Behebung. So können IT-Mitarbeiter mehr Zeit für strategische Initiativen zur digitalen Transformation aufwenden. Dies steigert nicht nur die Mitarbeiterproduktivität und das Engagement, sondern ermöglicht auch außergewöhnliche, personalisierte Erlebnisse für Kunden, die langfristige Kundenbindung fördern und so die langfristige Rentabilität steigern.



Die Vorteile einheitlicher Transparenz

1

Die Benutzerzufriedenheit hat sich durch die um **80 %** reduzierte Fehlerbehebungszeit am Service Desk verbessert.

2

IT-Mitarbeiter aller Ebenen können Probleme schneller lösen – dies verkürzt die Behebungszeit und führt zu einer Produktivitätssteigerung von **20 %** innerhalb von drei Jahren.

3

Servicebeeinträchtigende Fehler sind dank der kontinuierlichen Verbesserung der digitalen Performance für Kunden und Mitarbeiter um **50 %** zurückgegangen.

Vor Riverbed glich unser Netzwerk einer Blackbox ohne Transparenz. Daher wurde bei Serviceproblemen oft die IT-Abteilung verantwortlich gemacht. Dank der verbesserten Netzwerktransparenz können wir nun Probleme leichter erkennen und das richtige Team zur Behebung benachrichtigen, bevor es zu Ausfällen kommt. Diese umsetzbaren Erkenntnisse gewährleisten einen hohen Kundenservice.

Mehmet Arpa, IT Manager, **Halkbank**⁹



Entdecken Sie, wie Riverbed Ihnen dabei helfen kann, ein nahtloses digitales Erlebnis im Geschäftsbankensektor zu schaffen.

**BUCHEN SIE NOCH HEUTE EINE >
KOSTENLOSE DEMO**

- 1, 6 Cribl White Paper, 2023
- 2 Deloitte Research
- 3 McKinsey Banking Survey, 2021
- 4 What banks need to know about observability
- 5 World Retail Banking Report, 2022
- 7 Just Global Research, 2023
- 8 Insights for investments to modernize digital banking
- 9 Riverbed Halkbank Case Study, 2023



Riverbed – Entfesseln Sie das volle Potenzial des Erlebnisses

Riverbed ist das einzige Unternehmen, das umfangreiche Telemetriedaten für die gesamte Reise – vom Netzwerk über die Anwendung bis hin zum Endbenutzer – bereitstellt. Dadurch werden Einblicke und eine Beschleunigung jeder Interaktion ermöglicht, um ein nahtloses Benutzererlebnis im gesamten digitalen Ökosystem sicherzustellen.

Riverbed bietet zwei branchenführende Lösungen: Riverbed Unified Observability, ein Lösungsportfolio, das Daten, Analysen und Aktionen in der gesamten IT integriert, um Kunden die Bereitstellung nahtloser digitaler Erlebnisse zu ermöglichen; und Riverbed Acceleration, das eine schnelle, agile und sichere Beschleunigung beliebiger Anwendungen in beliebigen Netzwerken ermöglicht, unabhängig vom Benutzerstandort (mobil, remote oder vor Ort).

Mit Tausenden von Partnern und marktführenden Kunden weltweit ermöglichen wir jeden Klick und jedes digitale Erlebnis. Erfahren Sie mehr über riverbed.com.